



Confederazione Imprenditori
Commercianti Artigiani
Turismo e Servizi

THE LINK AWARD, IL CONCORSO DI TALENT SCOUTING EDIZIONE 2014



E' diffuso in questi giorni il bando dell'edizione 2014 di The Link, il concorso di talent scouting organizzato e promosso dal salone Maredimoda Cannes (11-13 novembre, Palais Des Festivals, Cannes) capace di coinvolgere gli studenti di fashion design di oltre cento scuole di moda di tutta Europa sui temi beachwear e underwear. Anche quest'anno ai più talentuosi creativi verrà richiesto di realizzare una minicollezione mare o intimo che abbia contenuti innovativi e che sappia valorizzare il tessuto europeo di origine controllata. Ai finalisti verrà garantita una vetrina d'eccezione in fiera con un mini atelier e una sfilata nel corso della serata di premiazione con una

elevata visibilità sui media e il contatto diretto con aziende di riferimento del comparto per partecipare a stage formativi. I risultati di questo concorso sono davvero incoraggianti tanto che sono diversi i giovani creativi che anche grazie a The Link hanno intrapreso una propria strada nel mondo della moda.

I vincitori della passata edizione, Nikola Petrovic (Accademia del Lusso di Belgrado) e Marina Dorofeeva (Politecnico di Milano) sono oggi impegnati presso Parah e Le Bonitas (Blumarine, Just Cavalli, Michael Kors e Juicy Couture).

Per scaricare il bando e l'application form

<http://www.maredimoda.com/index.php?id=627&L=1>